

Inseratenpreisliste Mitglieder 2006/2



Richtung:

thalia style ist eine unabhängige Informationszeitung der Kaufleute der Thaliastraße. Umfang: 24 Seiten, 4-farbig

Leserkreis:

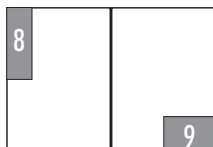
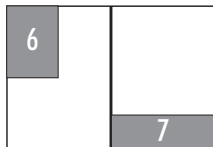
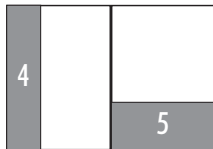
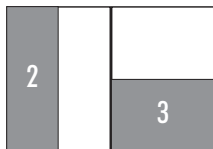
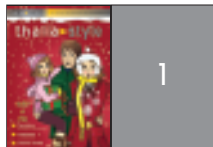
thalia style ist das aktuelle Kundenmagazin der IG Kaufleute Thaliastraße und ergeht an 66.000 Haushalte in Ottakring und Umgebung. Die Streuung der Zeitung erfolgt durch Zeitungsbeilagen, Verteiler und über die Geschäfte.

Herausgeber:

Interessengemeinschaft Kaufleute Thaliastraße, derzeit 70 Mitgliedsbetriebe, Anschrift: A-1160 Wien, Thaliastraße 33, eMail: info@thaliastrasse.at
Obmann: Wolfgang Bichler

Erscheinungsweise & Auflage:

2 mal jährlich und eventuell Sonderausgaben, 66.000 Exemplare verteilt durch Beilagen in Krone, Kurier, Presse und Standard in den Wiener Bezirken 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18 und 19.



Nr.	Format	Satzspiegel	Preis 4C
1	1/1 Seite	188 x 230	896,-
1	1/1 Seite U2	188 x 255	1.120,-
1	1/1 Seite U4	188 x 255	1.856,-
<hr/>			
2	1/2 Seite hoch	90 x 230	496,-
3	1/2 Seite quer	188 x 115	496,-
<hr/>			
4	1/3 Seite hoch	60 x 230	396,-
5	1/3 Seite quer	188 x 85	396,-
<hr/>			
6	1/4 Seite hoch	90 x 115	296,-
7	1/4 Seite quer	188 x 60	296,-
<hr/>			
8	1/8 Seite hoch	44 x 115	156,-
9	1/8 Seite quer	90 x 60	156,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe + 20% MWSt, Stand: Sept. 2006

Satz, Repro & Graphische Leitung:

Agentur Feldmann · design & satz & repro

A-1210 Wien · Angerer Straße 26

☎ 01/270 60 55 · Fax-DW: 99- ISDN-DW: 90
eMail: agentur@feldmann.net (XDSL ohne MB-Limit)

Unser engagiertes Grafikteam unterstützt Sie gerne bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

Technische Daten:

Heffformat: A4, B210 * H270 mm

Satzspiegel: 188 * 230 mm (abfallend möglich)

Druck: 4-farb (CMYK) Rollen-Offsetdruck

Druckunterlagen: druckreife Press pdf 's, bis spätestens 3 Tage nach Anzeigenschluß an Agentur Feldmann.

Digitaldatenübernahme: auf DOS & MAC

Datenträgern (CD, DVD, Jaz 1u.2 GB, Zip 250/100, CompactFlash-Karten I-II, SmartMedia, MemoryStick, MultiMediaCard) nach Rücksprache möglich (QXpress7, Corel 12, Illustrator CS2, Freehand, PM 7.0, Indesign, Word, Powerpoint, EPS, PDF, TIFF(300dpi), etc.). Farbtonabweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens berechtigen nicht zu Reklamationen.

Termine 2006:

Heft	Anzeigenschluss	Erscheinung
2	31. Oktober	16-18. November

Maßgeblich für den Auftrag sind unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. **Erfolgt innerhalb von 36 Stunden nach Übermittlung der Inseraten-Satzmusterdatei keine Rückmeldung, gilt dies als Druckfreigabe.** Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Belegdatum. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 1% pro angefangener 30 Tage sowie Ersatz aller Mahn-, Klags- und Inkassokosten vereinbart.

Zuschläge:

Vereinsfremde Firmen zahlen den doppelten Inseratpreis.

Verbindliche Platzierung im Kern: +10%

Gutscheine: nur lt. Mediaprint-Vorgabe

Beilagen, Beihefter & Beikleber:

auf Anfrage möglich

ANMELDEFAX 270 60 55 - 99

Firmenname

Kontaktperson

Adresse

e-mail

Telefon

Nr.

INSERATGRÖSSE

Datum

Unterschrift · Firmenstempel

Anzeigenbuchung: bis 30.10.

INS-Gestaltungswünsche: bis 3.11.

fertige Druckunterlagen (PDF): bis 6.11.

Inseratenfreigabe: 36 Stunden nach Erhalt der Satzmasterdatei/Fax, längstens bis 7.11.

Weiter Auskünfte über thalia style bei Agentur Feldmann unter ☎ (01) 270 60 55 oder bei Herrn Wolfgang Bichler ☎ 0664/545 25 86.